



COMUNICATO STAMPA

Think Inclusive:

le aziende insieme per promuovere una nuova visione di mobilità e accessibilità

Think Inclusive è un progetto innovativo che ha lo scopo di legare il mondo delle imprese a nuovi modi di intendere la **mobilità** e l'**accessibilità** in particolare e necessariamente in funzione delle **differenze di abilità**.

Think Inclusive vuole essere l'occasione per **coinvolgere milioni di persone** nei cicli produttivi, di acquisto e nei flussi sociali. Il progetto prevede di essere uno strumento efficace per quei **3.000.000 di italiani diversamente abili** che desiderano una nuova idea di movimento, per abitare pienamente le proprie case, per muoversi, per lavorare, per divertirsi: in una sola parola per **vivere**.

Una visione di movimento e di accessibilità che parte dai bisogni delle persone, che si sviluppa da prodotti esistenti e che vuole essere **movimento per tutti**.

Think Inclusive debutterà ufficialmente a **Bologna a Expo Sanità dal 26 al 29 maggio 2010 con uno stand di **200 metri quadrati** (padiglione19 D6) dal design funzionale in grado di raccontare il life style inclusive**

Think Inclusive...

...e le imprese

Il cambiamento sociale ha bisogno del **contributo del sistema imprese**. Sono i prodotti e le loro caratteristiche di innovazione che creano **le condizioni per nuove relazioni sociali** e **Think Inclusive**, con l'intento di creare **un nuovo spazio sociale, culturale e promozionale**, proprio nelle aziende ha individuato il suo partner strategico e imprescindibile con cui tracciare le tappe di questo futuro per costruire **una nuova visione di mobilità inclusiva**. Usabilità, sostenibilità, autonomia, accessibilità saranno le parole per "raccontarla".

Ufficio stampa **Think Inclusive**

con.testi tel. +39 011 5096036 – +39 06 45491818 – fax +39 011 5087282 – press@contesti.it
Coordinamento stampa: Maurizio Gelatti e Carola Messina – Addetta stampa: Roberta Di Donato



Lo stand **Think Inclusive** a **Expo Sanità** ospiterà diverse realtà economiche che da subito hanno creduto nella validità sociale ed economica del progetto fra cui alcune eccellenze industriali nel proprio settore merceologico.

Già in questa prima fase, **Think Inclusive** consentirà di entrare in contatto con **9** aziende e con il loro diverso **approccio rispetto all'accessibilità, dalla casa al tempo libero dal lavoro alla mobilità: Able to Enjoy**, leader nella produzione di carrozzine concepite per la prima volta come oggetti personali, piacevoli e mirati davvero a migliorare la qualità della vita come B-Free Multifunction negli allestimenti standard, sportivo, fuoristrada e spiaggia&neve e Intimate Rider (importatore ufficiale) innovativo prodotto per la vita intima; **Easyhome**, leader nel product design "dell'abitazione accessibile" dallo studio architettonico al progetto, alla fornitura di arredi per cucine, bagni, camere da letto, presenta i nuovi prodotti Easyfood ed Easyfood Colors (top cucine), Braccino (ausili per la cucina) e Slide On (sistema bagno); **Fantini**, all'avanguardia nella produzione di rubinetteria e componentistica per bagni presenta il sistema ergonomico per la doccia AcquaPura; **Ferrino**, che progetta e realizza prodotti e accessori per l'alpinismo e il tempo libero e che presenterà a Expo Sanità la tenda accessibile Shaba; **Fiat Autonomy** che porterà a Bologna una 500 nera decapottabile pensata appositamente per i portatori di handicap; **Freewhite**, associazione no profit che ha come scopo la promozione della pratica sportiva come strumento di integrazione attraverso l'insegnamento della tecnica dello sci e non solo; **Gruppo Facchinetti**, con le aziende Flusso e Formae, industria mobiliera che ha all'interno della sua produzione arredi e accessori pensati in funzione delle necessità delle persone disabili che presenterà Svaligiotto (porta valigia per la camera), Comodo (sistema armadi) e Tiramisu (letto); **Land**, specializzata in progettazione di sistemi e prodotti di comunicazione in ambito sociale; **Tompoma** che propone un'innovativa stampella in titanio concepita sia come strumento tecnologico per superare un disagio permanente o temporaneo sia come oggetto di design bello da vedere.

Think Inclusive è un progetto di Marco Benna (**Land**), Marco Miscioscia (**EasyHome.it**) e Danilo Ragona (**Able to Enjoy**) con il sostegno di **Emmecidue** (sponsor tecnico)

Think Inclusive è anche on line su: www.thinkinclusive.it
e su FaceBook

